

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Maskus P. 2006. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Assuari, S. 2004. *Manajemen Pemasaran*. PT Gravindo, Jakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Husein, U. 2002. *Metode Riset Bisnis*. PT.Gramedia. Jakarta.
- Kotler, P. 2002. *Marketing Management*, Millenium Edition North Western, Prentice Hall Inc. University New Jersey.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- _____. dan _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- _____. dan _____. 2011. *Principles of Marketing, Edisi 13*, Pearson. States of America.
- _____. dan _____. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Global Edition, 14 Edition*. Pearson Education.
- Kotler, P. dan Keller, L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.
- _____. dan _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lembang, D. Rosvita. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*. (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Lupiyoadi, R. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, R dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*,

Salemba Empat. Jakarta.

Mowen, John C. Dan Michael S. Minor. 2011. *Perilaku Konsumen*. Erlangga Jakarta

Nasution, M. N., 2005. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*.

Ghalia Indonesia, Bogor.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

_____, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. CV. Alfabeta. Bandung.

_____, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.

_____, 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.

_____, 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*. Alfabeta. Bandung.

Sunyoto, D. 2011. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. CAPS. Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2001. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. ANDIOFFSET. Yogyakarta

_____, F. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Andi Offset. Yogyakarta.

_____, F. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga CV. ANDIOFFSET. Yogyakarta.

_____, F. 2011. *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.

Tjiptono, F. dan Gregorius, C. 2008. *Pemasaran Strategik*. Andi Offset, Yogyakarta.

Widarjono, 2010, *Analisis Statistika Multivariat Terapan*, Penerbit UPP STIM YPKN, Yogyakarta.